



**NATURAL BORN
GEEKER**

CULTURE RH

AXILEO CONTINUE SUR SA LANCÉE



DE LA CONFIANCE DU FUN
DES IDÉES DU PLAISIR
DE LA PASSION DE LA FÊTE
DES ENVIES DE L'IMPLICATION
DES SUCCÈS DE L'INNOVATION



OBJECTIFS

Ouverture de deux nouvelles agences.
Collaborer avec de nouveaux beaux clients.
Être toujours plus innovant !
Faire encore plus d'événements !
Renforcer nos partenariats.
Créer des nouvelles offres
et accentuer notre politique éco-citoyenne

HOLACRATIE

10 POINTS

- 1 L'humain est la clé de voûte de notre organisation
- 2 L'écoute et le dialogue sont encouragés
- 3 Le développement des compétences de nos collaborateurs est essentiel
- 4 Agir avec éthique en n'imposant pas aux collaborateurs des missions contraires à leurs objectifs
- 5 Aider au développement des idées
- 6 Satisfaire et gagner la confiance est un enjeu majeur dans le développement de nos activités
- 7 Assurer la qualité de nos process au quotidien
- 8 Les jeunes diplômés insuffisent de nouvelles idées pour l'AXILEO de demain
- 9 Garder un esprit start-up
- 10 Cultiver une excellence dans le travail comme dans la fête.

ON A POUR VOCATION

D'accompagner ses clients sur l'ensemble du cycle de vie de leur projet.
De proposer la meilleure expertise et les meilleures ressources à nos clients afin de relever les challenges de chacun de leurs projets complexes.
De construire avec nos clients une relation étroite et de long terme.
De rechercher un équilibre entre challenge et respect.

PAS DE DÉVELOPPEMENT SANS ÉPANOUISSEMENT

CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE



AGILITÉ

Ouverture d'esprit
Multi secteurs
Multi domaines
Multi projets



CRÉATIVITÉ

Incubateur
Innovation
Projet interne



ENGAGEMENT

Challenge
Epanouissement
Transparence



ESPRIT D'ÉQUIPE

Suivi
Proximité
Team building
Soirées/Events

ON S'ENGAGE

Sur l'excellence de notre management

Sur la très haute valeur ajoutée de nos projets

Sur notre volonté de vous positionner au cœur de notre stratégie



ON ASSURE

Une totale transparence au quotidien

Sélectionner les meilleurs projets et problématiques clients

Offrir les meilleures opportunités

Proposer des formations et la participation à des forums/salons spécialisés afin de renforcer vos compétences

Anticiper sur les changements de projets

Une réactivité du management

NOS CONSULTANTS S'ENGAGENT

Représenter AXILEO auprès de nos clients

Garantir la satisfaction client

Être un ambassadeur d'AXILEO sur le terrain

AXILEO S'ENGAGE À CRÉER UNE RELATION DE PARTENARIAT À LONG

TERME AVEC SES CLIENTS AFIN D'ÊTRE LE PARTENAIRE INNOVANT ET

PERMETTRE AINSI L'ACCÉLÉRATION DE VOS PERFORMANCES

UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE

À VOTRE ÉCOUTE



456 REPAS PARTAGÉS



1 456 PARTIES DE MARIO KART



14 AFTER-WORK



17 CADEAUX OFFERTS



2556 ENTRETIENS



DURANT VOTRE PARCOURS

Qu'est-ce qu'un point de suivi de mission ?

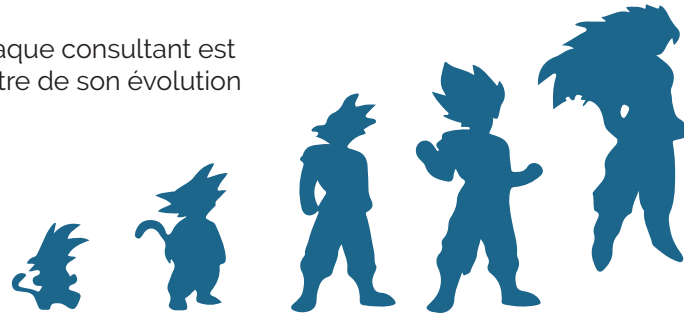
Le consultant et son manager se retrouvent avec le client (responsable du consultant sur le site client) durant la mission afin d'échanger sur l'intégration, l'évolution ainsi que l'adéquation des compétences du collaborateur aux impératifs de la mission.

Des points de missions sont réalisés de manière :

- 1 Hebdomadaire au cours du premier mois
- 2 Bimensuelle au cours du deuxième mois
- 3 Mensuelle à partir du troisième mois

VOTRE RÉUSSITE EST ÉGALEMENT LA NÔTRE

Chaque consultant est maître de son évolution



ANALYSTE CONSULTANT

CONSULTANT EXPÉRIMENTÉ

SÉNIOR CONSULTANT

LEAD TECHNIQUE

DIRECTEUR TECHNIQUE

COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 Les besoins en formation sont détectés grâce aux points de suivi de mission effectués régulièrement
- 2 Les entretiens annuels permettent également de relever les besoins à court ou moyen terme et de mettre en place un plan d'évolution de carrière
- 3 La proximité entre les collaborateurs, leur manager et les RH permettent une mise en place plus rapide des formations souhaitées

Processus ?

AVANT

Consulter le catalogue formation

S'adresser à son manager et au service RH

Collaborer avec le service RH afin de choisir une formation qui correspond exactement à ses besoins

APRÈS

Faire un retour au manager et au service RH



LA COOPTATION



LA COOPTATION C'EST L'IMPLICATION DE L'ENSEMBLE

DES COLLABORATEURS À LA VIE D'AXILEO ET À SON DÉVELOPPEMENT

Les meilleurs ambassadeurs sont les collaborateurs. Le cooptant connaît très bien son entreprise, son fonctionnement, sa culture, ses exigences, ses points forts et ses points faibles. Il peut donc broser à son contact un portrait précis de son environnement.

Le cooptant fait donc un tri en amont sur les CV qu'il souhaite proposer

Le cooptant est récompensé par une prime

Qui mieux que vous est susceptible de nous recommander de nouveaux talents ?

Il suffit d'envoyer vos CV à votre manager ou bien au service RH.

Attention, il faut que vos CV correspondent à nos métiers

Il faut également, que le service RH n'ait pas déjà contacté et rencontré les cooptés

À chaque étape du processus de recrutement nous vous tenons informés

POUR VOUS AIDER



NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ POUR TOUS



GESTION RH

SIRH de gestion des candidats (Traçabilité, chasse sur métiers spécifiques)
Formation continue, bilan annuel, évènement mensuel, soirée annuelle
Respect de l'égalité entre les sexes
Intégration et maintien dans l'emploi des personnes en situation d'handicap

PILOTAGE ET SUIVI DE LA PRESTATION

Kick-off pour le démarrage, point de suivi mensuel, bilan de fin de mission plan d'assurance Qualité
Compte-rendu, comité de pilotage, mise en place de KPI
Outil de knowledge management

GESTION DE LA RELATION CLIENT

CRM MANAGED
Relation long terme/Monitoring de la satisfaction client/gestion contrat cadres

R&D ET INNOVATION

Agrément CIR par le ministre de l'enseignement supérieur et de la Recherche
Possibilités de travailler sur des projets stratégiques pour nos consultants et clients



ÉVÉNEMENTS



ORGANISATION ÉVÉNEMENTIELLE

Afin de garder un lien fort avec nos collaborateurs, nous organisons de nombreux événements : soirée poker, afterwork, team-building, espace game, pique-nique, foot, séminaires, soirée annuelle, the mud-day, escape game...

Ces soirées permettent aux collaborateurs de se rencontrer, d'échanger sur leurs expériences, sur leurs missions respectives mais aussi de se tisser un réseau

SI UNE ACTIVITÉ VOUS TENTE À TITRE PERSONNEL, POURQUOI NE PAS

LA PROPOSER À LA COLLECTIVITÉ ET LA TRANSFORMER EN UNE

ACTIVITÉ DE GROUPE

AXILEO PARTICIPE À
LA REFORESTATION
EN PLANTANT 180
ARBRES EN MAI
2019

, FAITES FINANCER VOTRE
PROJET VIA LA PLATEFORME DE
FINANCEMENT PARTICIPATIVE
TEAMSTARTER



DE PETITES IDÉES POUR DE GRANDS CHANGEMENTS

Axileo dispose de deux ruches.
Ce dispositif permet de participer à la sauvegarde des abeilles et au développement des colonies. C'est donc pour préserver les populations d'abeilles sur notre territoire mais également pour un maintien d'une apiculture locale, artisanale et durable que nous avons choisi de faire appel à Apiterra.

COMMENT ÇA MARCHE ?



Les ruches sont disposées sur le balcon d'Axileo Paris. Un apiculteur vient régulièrement s'occuper des abeilles et effectuer la récolte du miel. Les abeilles ne représentent pas de danger, la souche d'abeille a été sélectionnée pour sa douceur et sa non agressivité.



D'AUTRES PROJETS POUR AXILEO PORTÉS SUR L'ÉCOLOGIE... OU NON ?

PROPOSEZ VOS IDÉES !